



Pressmeddelande

Malmö, 24:e Mars 2015

Nada Yada levererar multi-touchbord till Hemtex

Malmöföretaget Nada Yada meddelar idag sitt samarbete med textilkedjan Hemtex om att leverera interaktiva multi-touchskärmar till Hemtex butiker. Stora pekskärmar ser nu ut att få sitt genombrott som ett sätt att kommunicera med kunder i butiker och länka ihop traditionell handel och e-handel.

Nada Yada är specialiserade på att skapa interaktiva upplevelser med ny teknologi för bland annat marknadsföring, handel och event. Med hjälp av interaktiva skärmar som kompletterar den fysiska butiken kan kunderna gå på upptäcktsfärd bland produkterna och få en bättre upplevelse av butikens varumärke. För butiker kan den här strategin överbrygga gapet mellan traditionell handel och e-handel, och på så sätt maximera båda kanalerna. Hemtex har insett det här behovet, och Nada Yada har redan levererat de första skärmarna. Enligt plan ska en majoritet av Hemtex butiker utrustas med lösningen under 2015.

Christian Johnsson, VD på Nada Yada säger: "Vi är glada och stolta att kunna hjälpa Hemtex att fullfölja sin strategi. Vi ser ett ökande behov av liknande lösningar i butiksmiljöer och är i en bra position att tillgodose det behovet tack vare vår djupa kunskap om branschen och våra högkvalitativa produkter."

Efter en noggrann utvärdering av olika tekniska lösningar valde Hemtex att basera sin lösning på Nada Yadas skärmar med multi-touchteknologi från FlatFrog i Lund. Det som fällde avgörandet var den höga tekniska nivån på skärmarna, med möjlighet att känna av många tryck samtidigt med hög precision, samtidigt som skärmen ger en otroligt klar och skarp bildupplevelse.

Martin Richardsson, e-handelschef på Hemtex, utvecklar resonemanget: "Efter att ha provat enklare pekskärmar, insåg vi med hjälp av Nada Yada att det är oerhört viktigt att kombinera hårdvara och mjukvara av hög kvalitet för att skapa en lyckad kundupplevelse i butiken. Tack vare Nada Yadas team känner vi oss 100 % trygga med lösningen, och vi ser fram emot att ge våra kunder möjligheten att upptäcka vårt varumärke och våra produkter i butiken på ett nytt och spännande sätt."

För mer information, kontakta:

Nada Yada AB

Christian Johnsson, VD

cj@nada-yada.com

+46 707381384

Hemtex

Martin Richardsson, e-handelschef

Martin.richardsson@hemtex.se

070-301 08 60

Nada Yada AB

Nada Yada är ett konsultföretag i Malmö som specialiserar sig på touch och andra interaktiva tekniska lösningar för att skapa nya upplevelser inom marknadsföring, handel och event. Företaget grundades 2008. Alla anställda har omfattande erfarenhet från interaktiva teknikföretag i Sverige och internationellt. Läs mer på www.nada-yada.com.

Hemtex:

Hemtex grundades 1973 och är idag Nordens ledande detaljhandelskedja för hemtextilier med över 160 butiker i Norden och på webben. Kedjan har ett gemensamt sortiment i alla kanaler, med samma röda tråd: Funktionell hemtextil med hög kvalitet och unik design till ett bra pris, där inte en endaste produkt har kommit till av någon slump.